

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
ТЕРРИТОРИИ**

по дополнительной профессиональной программе
профессиональной переподготовки

**«Мастер территориального развития – Master in Territorial Development
(MTD)»**

*Мастер менеджмента по специализации» (SMM)
– Specialized Master of Management*

Москва, 2025

Автор(ы)–составитель(и):

Кандидат экономических наук, доцент,
Доцент кафедры регионального
управления Факультета
международного регионоведения
и регионального управления ИГСУ
РАНХиГС при Президенте РФ,



_____ О.И. Беляева

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	7
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	7
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
9. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ	21

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование у слушателей комплекса знаний о принципах и методах повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности регионов и территорий.

Задачи дисциплины:

- пополнение теоретических знаний о сущности инвестиционной деятельности;
- изучение инструментов привлечения инвестиций, эффективных в региональном и территориальном менеджменте;
- формирование глубоких знаний системе и методах управления инвестициями.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Таблица 1

Общепрофессиональные компетенции (ОПК) (совершенствуются)	Знания	Умения	Практический опыт
ОПК-5. Способен обеспечивать рациональное и целевое использование государственных и муниципальных ресурсов, эффективность бюджетных расходов и управления имуществом	Знать: – состояние инвестиционных возможностей экономики, организаций и регионов в целом; – структуру государственного и муниципального имущественного комплекса; – гражданско-правовой статус государственного и муниципального имущества	Уметь: – проводить анализ и оценку эффективности процессов регионального и муниципального развития; – вести мониторинг и контроль по выполнению программ территориального развития; – выстраивать конструктивные взаимоотношения со всеми участниками имущественных отношений	Владеть: – современными методами оценки ресурсного потенциала организаций и территорий для целей ее эффективного развития – навыками эффективного распоряжения имуществом

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов (час.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:	-	14
лекционного типа (Л) / Интерактивные занятия (ИЗ)	-	6/6
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)	-	-
Практические (семинарские) занятия (ПЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)	-	8/8
Самостоятельная работа слушателя (СР)	-	10
Контактная самостоятельная работа (КСР)		0
Промежуточная аттестация	форма	Зач.
	час.	
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)	-	26

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Структура дисциплины

Таблица 3

№п/п	Наименование тем дисциплины	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости ¹	Промежуточная аттестация (форма/час)	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе				Всего	В форме практической	В том числе						
					Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в	Контактная самостоятельная работа, час				Лекции / в интерактивной	Практические (семинарские)	Контактная самостоятельная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.	Экономическая сущность и классификация инвестиций и инвестиционной деятельности. Региональные инвестиционные проекты: сущность и принципы разработки	6	0	-	0	0	-	-	4	-	2/2	2/2	-	2	О, Д	-	ОПК-5
2.	Инструменты привлечения инвестиций в целях повышения конкурентоспособности территории и основные направления региональной инвестиционной политики	6	0	-	0	0	-	-	4	-	2/2	2/2	-	2	О, Д	-	ОПК-5
3.	Инвестиционный потенциал и климат региона	6	0	-	0	0	-	-	4	-	2/2	2/2	-	2	О, Д	-	ОПК-5
4.	Система и методы управления инвестициями на уровне субъектов РФ. Развитие конкурентоспособности территории	6	0	-	0	0	-	-	2	-	0	2/2	-	4	О, Д	-	ОПК-5
	Итого:	24	0	-	0	0	-	-	14	-	6	8	-	10	-	3(Т) 2 ч	-

¹ О – опрос, Д – диспут

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 4

Номер темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	
	Темы лекций	Темы практических (семинарских) занятий
1. Экономическая сущность и классификация инвестиций и инвестиционной деятельности. Региональные инвестиционные проекты: сущность и принципы разработки	Нормативные правовые акты, регулирующие инвестиционную деятельность в РФ. Инвестиционная деятельность в форме капитальных вложений. Факторы, воздействующие на инвестиционную деятельность. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Сущность и цели привлечения иностранных инвестиций. Экономическая сущность и структура инвестиций по отдельным признакам. Основные подходы к классификации инвестиций. Виды инвестиций.	Государственные и частные инвестиции. Иностранные инвестиции: понятие, правовое регулирование и виды. Сущность и виды инвестиционных рисков. Сущность, принципы и фазы разработки инвестиционных проектов. Бизнес-план инвестиционного проекта. Приоритетные инвестиционные проекты. Утверждение, финансирование и экспертиза инвестиционных проектов. Государственная поддержка инвестиционных проектов. Критерии и показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. Бюджетная эффективность реализации инвестиционных проектов.
2. Инструменты привлечения инвестиций в целях повышения конкурентоспособности территории и основные направления региональной инвестиционной политики	Современные формы государственной поддержки инвесторов. Концессии как инструмент государственно-частного партнерства, виды концессионных договоров. Особые экономические зоны как эффективная форма кластерного привлечения инвестиций. Методы финансирования инвестиционных проектов. Государственные гарантии и защита инвестиций. Собственные и внешние инвестиционные средства субъекта РФ.	Бюджетные ассигнования, прямые государственные инвестиции. Цели, задачи и принципы региональной инвестиционной политики. Формирование и развитие инвестиционной среды в регионе. Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе. Инвестиционная стратегия региона. Муниципальная инвестиционная политика. Условия для осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в субъекте РФ.
3. Инвестиционный потенциал и климат региона	Инвестиционная политика в современных долгосрочных стратегиях. Требования к процессам разработки, изменения и утверждения инвестиционной стратегии региона. Виды инвестиционных потенциалов региона. Региональные инвестиционные риски. Подходы и методы оценки инвестиционного потенциала региона. Интегральный инвестиционный потенциал.	Меры по повышению инвестиционного потенциала страны и субъектов РФ. Сущность понятия «инвестиционный климат». Отличие инвестиционного климата от инвестиционной привлекательности. Методики анализа инвестиционного климата. Показатели и оценка инвестиционной активности регионов. Факторы, ограничивающие инвестиционную привлекательность регионов. Анализ инвестиционного климата в субъектах РФ, существующие рейтинги.
4. Система и методы управления	-	Задачи, объекты и субъекты управления инвестициями в регионе. Особенности функционирования инвестиционного рынка субъекта РФ.

инвестиция ми на уровне субъектов РФ. Разв итие конкуренто способност и территории		<p>Прогнозирование инвестиций. Особенности взаимодействия федерального центра и регионов в инвестиционной сфере. Основы регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, органами местного самоуправления. Оценка эффективности управления инвестициями на региональном уровне.</p> <p>Понятие кластеров, виды и роль в повышении конкурентоспособности региона. Примеры кластеров. Теория М. Портера о конкурентных преимуществах территории.</p> <p>Российские подходы к оценке конкурентоспособности региона.</p> <p>Конкурентные преимущества и бенчмаркинг. Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ: сущность, задачи. Региональная политика по развитию конкурентоспособности, формирование стратегии. Позиционирование региона. Понятие конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Региональный маркетинг как фактор повышения конкурентоспособности. Брендинг региона как фактор повышения конкурентоспособности.</p>
--	--	---

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для самостоятельной проработки (на выбор 2-3 вопроса по каждой теме):

Тема 1. Экономическая сущность и классификация инвестиций и инвестиционной деятельности. Региональные инвестиционные проекты: сущность и принципы разработки

Планируемое время СРС – 5 ак.ч.

1. Особенности регионального законодательства об инвестиционной деятельности на примере конкретного субъекта РФ.
2. Точки роста для инвестиций: инфраструктура, предпринимательство и регионы.
3. Особенности инвестиционно-финансовой политики региона.
4. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
5. Организационные формы взаимодействия с инвестором.
6. Развитие информационных технологий и их роль в привлечении инвестиций в регионы.
7. Интегральные показатели инвестиционного потенциала и риска.
8. Стратегия субъекта РФ в области обеспечения благоприятного инвестиционного климата.
9. Влияние иностранных инвестиций на развитие региона.
10. Инвестиционная активность российских регионов (на примере регионов отдельного федерального округа).
11. Финансирование и сопровождение инвестиционных проектов, реализуемых малым и средним бизнесом в регионах России

Тема 2. Инструменты привлечения инвестиций в целях повышения конкурентоспособности территории и основные направления региональной инвестиционной политики

Планируемое время СРС – 5 ак.ч.

1. Влияние национального проекта «Международная кооперация и экспорт» на конкурентоспособность субъектов РФ.
2. Влияние национального проекта «Цифровая экономика РФ» на конкурентоспособность субъектов РФ.
3. Агломерации, метрополии и макрорегионы: понятие, отличие подходов к пространственному развитию
4. Развитие экосистемы социальных инноваций: НКО, социальное предпринимательство и ВУЗы
5. Развитие креативных индустрий как фактор повышения конкурентоспособности территории
6. Особые экономические зоны как аккумулятор иностранных инвестиций.
7. Инвестиционная привлекательность и экономический рост в регионе.
8. Отраслевая инвестиционная политика и этапы ее реализации.
9. Финансирование инновационной деятельности.
10. Инвестиционная политика региона и механизм функционирования инвестиционного рынка.
11. Прямые и косвенные методы регулирования инвестиционной деятельности.

Тема 3. Инвестиционный потенциал и климат региона

Планируемое время СРС – 5 ак.ч.

1. Стратегия субъекта РФ в области обеспечения благоприятного инвестиционного климата.
2. Структура инвестиционного рынка России.
3. Факторы неэффективного регулирования инвестиционной деятельности в РФ.
4. Реальное инвестирование как основа инвестиционной деятельности российских предприятий в условиях модернизации инвестиционного процесса.
5. Сравнительный анализ различных сегментов международного инвестиционного рынка в условиях глобализации экономики.
6. Особенности деятельности совместных предприятий в условиях интеграции инвестиционного капитала.
7. Региональный инвестиционный фонд: сущность и задачи.
8. Состав, содержание и оценка инвестиционного проекта (на примере конкретного проекта).
9. Инвестиционная инфраструктура, ее значение.
10. Инвестиционный процесс в разрезе основных видов экономической деятельности и отраслей промышленности.
11. Современные технологии инвестирования ресурсов.
12. Сравнительная характеристика современных методик расчета инвестиционного потенциала региона.

Тема 4. Система и методы управления инвестициями на уровне субъектов РФ. Развитие конкурентоспособности территории

Планируемое время СРС – 5 ак.ч.

1. Венчурное (рисковое) финансирование: сущность, виды.
2. Причины и последствия прямых иностранных инвестиций для принимающей страны.
3. Развитие и использование методов стимулирования иностранных инвестиций в различных странах.
4. Использование внешних источников международного финансирования в различных странах.
5. Современное состояние и тенденции развития международных потоков прямых иностранных инвестиций.

6. Слияния и поглощения компаний как форма иностранного инвестирования.
7. Региональные особенности осуществления иностранных инвестиций.
8. Особенности реализации инвестиционной политики на примере отдельного региона.
9. Проблемы оценки инвестиционных проектов в России.
10. Муниципальные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности.
11. Диверсификация как метод снижения рисков в инвестиционной деятельности.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущий контроль успеваемости слушателей осуществляется:

- во время опросов по пройденному материалу, который проводит преподаватель в ходе лекционных занятий,
- во время практических занятий – в виде тестов и решения кейсов.

Список вопросов для проведения опросов:

1. Предмет и задачи дисциплины «Инвестиционный потенциал и инвестиционная политика субъектов Российской Федерации».
2. Нормативно-правовые акты, регулирующие инвестиционную деятельность в РФ.
3. Теоретические подходы к сущности понятия «инвестиции».
4. Инвестиционная деятельность в форме капитальных вложений.
5. Факторы, воздействующие на инвестиционную деятельность.
6. Объекты инвестиционной деятельности.
7. Субъекты инвестиционной деятельности.
8. Экономическая сущность и структура инвестиций по отдельным признакам.
9. Основные подходы к классификации инвестиций.
10. Виды инвестиций (по срокам и целям вложений, финансовые и нефинансовые, прямые и портфельные, валовые и чистые инвестиции и другие).
11. Государственные и частные инвестиции.
12. Сущность иностранных инвестиций.
13. Правовое регулирование иностранных инвестиций.
14. Виды иностранных инвестиций.
15. Сущность инвестиционных рисков.
16. Виды инвестиционных рисков.
17. Сущность и принципы разработки инвестиционных проектов.
18. Фазы разработки инвестиционных проектов.
19. Бизнес-план инвестиционного проекта.
20. Приоритетные инвестиционные проекты.
21. Утверждение, финансирование и экспертиза инвестиционных проектов.
22. Государственная поддержка инвестиционных проектов.
23. Критерии и показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.
24. Бюджетная эффективность реализации инвестиционных проектов.
25. Современные формы государственной поддержки инвесторов.
26. Концессии как инструмент государственно-частного партнерства.
27. Виды концессионных договоров.
28. Особые экономические зоны как эффективная форма кластерного привлечения инвестиций.
29. Методы финансирования инвестиционных проектов (банковское кредитование, лизинг, мобилизация средств путем эмиссии ценных бумаг, ипотечное кредитование и другие инструменты).
30. Государственные гарантии и защита инвестиций.
31. Собственные и внешние инвестиционные средства субъекта РФ.
32. Бюджетные ассигнования, прямые государственные инвестиции.
33. Цели и задачи региональной инвестиционной политики.

34. Принципы региональной инвестиционной политики.
 35. Формирование и развитие инвестиционной среды в регионе.
 36. Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе.
 37. Инвестиционная стратегия региона.
 38. Муниципальная инвестиционная политика.
 39. Условия для осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в субъекте РФ.
 40. Инвестиционная политика в современных долгосрочных стратегиях.
 41. Требования к процессам разработки, изменения и утверждения инвестиционной стратегии региона.
 42. Виды инвестиционных потенциалов региона.
 43. Региональные инвестиционные риски.
 44. Подходы к оценке инвестиционного потенциала регионов.
 45. Методы оценки инвестиционного потенциала регионов.
 46. Интегральный инвестиционный потенциал.
 47. Меры по повышению инвестиционного потенциала страны и субъектов РФ.
 48. Сущность понятия «инвестиционный климат».
 49. Отличие инвестиционного климата от инвестиционной привлекательности.
 50. Методики анализа инвестиционного климата.
 51. Показатели и оценка инвестиционной активности регионов.
 52. Факторы, ограничивающие инвестиционную привлекательность регионов.
 53. Анализ инвестиционного климата в субъектах РФ.
 54. Существующие рейтинги инвестиционного климата в субъектах РФ.
 55. Задачи управления инвестициями в регионе.
 56. Объекты и субъекты управления инвестициями в регионе.
 57. Особенности функционирования инвестиционного рынка субъекта РФ.
 58. Прогнозирование инвестиций.
 59. Особенности взаимодействия федерального центра и регионов в инвестиционной сфере.
 60. Основы регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, органами местного самоуправления.
 61. Оценка эффективности управления инвестициями на региональном уровне.
 62. Понятие кластеров, виды и роль в повышении конкурентоспособности региона.
- Примеры кластеров.
63. Теория М. Портера о конкурентных преимуществах территории.
 64. Российские подходы к оценке конкурентоспособности региона.
 65. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг.
 66. Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ: сущность, задачи.
 67. Региональная политика по развитию конкурентоспособности, формирование стратегии. Позиционирование региона.
 68. Понятие конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ.
 69. Региональный маркетинг как фактор повышения конкурентоспособности.
 70. Брендинг региона как фактор повышения конкурентоспособности.

Критерии оценивания участия слушателя в опросе:

1. Активность.
2. Готовность отвечать на вопросы.
3. Владение фактическим материалом.
4. Способность сопоставлять полученные знания с имеющимся практическим опытом.
5. Способность формулировать укрупненную или более частную проблему для будущего обсуждения на диспуте.

Преподаватель оценивает работу слушателя по пятибалльной шкале (высшая

оценка – «5»).

Примеры тестовых заданий:

1. ФЗ “Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений” (с изменениями) определяет:

- а) гуманитарные основы инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории РФ;
- б) устанавливает гарантии равной защиты прав, интересов и имущества субъектов инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, независимо от форм собственности;
- в) правовые и экономические основы инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений;
- г) отношения, связанные с вложениями инвестиций в банки и иные кредитные организации, а также в страховые организации.

2. Инвестиционная политика региона должна быть ориентирована на:

- а) определение целесообразных для каждого периода времени объемов инвестиций и их структуры;
- б) выбор приоритетов в развитии региона;
- в) повышение эффективности инвестиций;
- г) все перечисленное верно.

3. Реинвестиции – это:

- а) вложение высвободившихся инвестиционных средств в покупку или изготовление новых средств производства;
- б) изъятие капитала;
- в) вложение средств в оборотные активы;
- г) вид налогообложения предприятий.

4. Диверсификация инвестиций – это:

- а) вид инвестиционной стратегии, связанный с расширением или изменением инвестиционной деятельности;
- б) общая сумма инвестиционных вложений в проект;
- в) рыночная стоимость долгосрочных инвестиционных вложений;
- г) разница между номинальной и рыночной ценой инвестиционных ценных бумаг.

5. По уровню инвестиционного риска выделяют следующие виды инвестиций:

- а) безрисковые;
- б) реальные;
- в) низкорисковые;
- г) венчурные;
- д) портфельные.

6. Венчурный капитал – это:

- а) наименование уставного капитала закрытого акционерного общества;
- б) инвестиции в новые сферы деятельности, связанные с большим риском;
- в) стоимость ценных бумаг, задепонированных в зарубежном банке;
- г) капитальные вложения в расширение производства.

7. Прямыми инвестициями являются:

- а) предоставление инвестиционных кредитов, не предполагающее участие инвестора в управлении предприятием;

- б) инвестиции, осуществляемые юридическими или физическими лицами, имеющими право участия в управлении объектом инвестирования, либо получающие такое право в результате вложения инвестиций;
- в) покупка акций или паев до 10 процентов в уставном капитале предприятия.

8. Портфельными инвестициями являются:

- а) предоставление инвестиционных кредитов, не предполагающее участие инвестора в управлении предприятием;
- б) инвестиции, осуществляемые юридическими или физическими лицами, имеющими право участия в управлении объектом инвестирования, либо получающее такое право в результате вложения инвестиций;
- в) покупка акций или паев до 5 процентов в уставном капитале предприятия.

9. Основная задача портфельных вложений заключается в:

- а) обеспечении прироста капитала;
- б) минимизации инвестиционных рисков;
- в) создании оптимальных условий инвестирования, обеспечивая при этом портфелю инвестиций такие инвестиционные характеристики, достичь которых невозможно при размещении средств в отдельно взятый объект;
- г) обеспечении реализации инвестиционной стратегии предприятия путем отбора наиболее эффективных и безопасных инвестиционных проектов и финансовых инструментов.

10. Капитальные вложения – это:

- а) инвестиции в основной капитал или воспроизводство действующих основных фондов;
- б) размещение капитала в ценные бумаги;
- в) инвестиции в любые объекты;
- г) инвестиции в новые технологии.

11. Региональная инвестиционная политика направлена на:

- а) на формирование благоприятного инвестиционного климата и повышение эффективности использования бюджетных инвестиционных ресурсов;
- б) на обеспечение роста объемов инвестиций в реальный сектор экономики;
- в) на устранение отраслевых и региональных структурных диспропорций;
- г) на формирование благоприятного предпринимательского климата.

12. Размещение федеральных бюджетных средств для финансирования инвестиционных проектов на условиях безвозвратности и безвозмездности означает:

- а) предоставление налоговых льгот;
- б) предоставление субсидий;
- в) предоставление бюджетных кредитов;
- г) финансирование строек и объектов для государственных нужд.

13. Инвестиционный климат – это:

- а) набор оптимальных условий для осуществления инвестиционно-экономических процессов;
- б) благоприятная инвестиционная среда для осуществления финансовых и реальных инвестиций;
- в) система правовых, экономических, социальных, политических и других условий осуществления инвестиционной деятельности в конкретной стране.

14. Улучшение инвестиционного климата приведет к:

- а) увеличению бюджетных ассигнований;

- б) уменьшению кредитов банка в инвестиционных целях;
- в) сокращению собственных средств, направляемых на инвестиционные цели;
- г) увеличению иностранных инвестиций, направляемых на инвестиционные цели.

15. Инвестиционный потенциал и инвестиционный риск являются характеристиками:

- а) структуры инвестиций в основной капитал;
- б) факторов производства;
- в) развития национальной экономики;
- г) инвестиционного климата.

16. К мерам, обеспечивающим улучшение инвестиционного климата, относятся следующие направления инвестиционной политики:

- а) формирование производственной инфраструктуры;
- б) разработка прозрачных механизмов инвестирования бюджетных средств и усиление государственного контроля за их целевым и эффективным использованием;
- в) реформирование жилищно-коммунального хозяйства;
- г) формирование адекватной современным требованиям национальной финансовой системы;
- д) снижение административных барьеров инвестиционной деятельности.

17. По ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ» допускается создание:

- а) зон свободной торговли;
- б) зон экономического благоприятствования;
- в) промышленно-производственных зон;
- г) научно-промышленных парков;
- д) технико-внедренческих зон.

18. Инвестиционный проект представляет собой:

- а) процесс планирования инвестиционной деятельности предприятия в среднесрочной перспективе;
- б) документ, определяющий развитие предприятия с использованием необходимых инвестиционных ресурсов и способствующий повышению эффективности его инвестиционной деятельности;
- в) обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация.

19. Важнейшими принципами составления бизнес-плана инвестиционного проекта являются:

- а) гибкость и манёвренность;
- б) реализуемость и достоверность;
- в) объективность и надежность входной и выходной информации;
- г) адаптивность и самокритичность.

20. Срок окупаемости инвестиционного проекта – это:

- а) срок для анализа целесообразности инвестиций;
- б) срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение;
- в) срок, в течение которого проект будет сохранять жизнеспособность.

Примеры заданий для кейсов

Кейс 1. Статистический анализ структуры инвестиций в субъектах РФ

На примере отдельных инвестиционно-привлекательных субъектов РФ провести статистический анализ структуры и динамики инвестиций. Студент самостоятельно делает подборку статистических материалов, публикуемых на сайте Федеральной службы статистики (<http://www.gks.ru/>) и в статистических изданиях Росстата: «Российский статистический ежегодник», «Инвестиции в России», «Инвестиционная деятельность в России: условия, факторы, тенденции» (<http://www.gks.ru/>).

Требуется осуществить поиск статистических данных, дать анализ инвестиционных процессов.

Расчетное задание по кейсу:

- Выявить отраслевую структуру инвестиций в регионе и динамику её изменения.
- Провести анализ и систематизировать информацию об инвестициях в основной капитал, данные об их структуре по формам собственности, источникам финансирования, сведения об инвестициях из-за рубежа в данный регион.
- На основе существующих методов статистической оценки инвестиций выполнить расчеты по динамике и прогнозу инвестиций в регионе.

Выполненные расчеты и результаты анализа отраслевой структуры представить в табличной форме, сопровождая необходимыми выводами и пояснениями.

Кейс 2. Анализ региональной инвестиционной политики в конкретном субъекте РФ

Работу студент выполняет на примере конкретного региона. Целесообразно рассмотреть: существующую региональную стратегию социально-экономического развития; нормативно-правовую базу субъекта РФ; материалы оценок региональной инвестиционной ситуации и рисков, выполненных рейтинговыми агентствами и другими источниками; использовать статистические данные. Рекомендуется описать основные факторы, формирующие инвестиционную деятельность на территории субъекта, в том числе: налоговые льготы, имеющуюся инфраструктуру, гарантии и страхование инвестиций, участие в инвестиционных программах.

Задания по кейсу:

- Сформулировать цели, задачи, основные принципы и направления инвестиционной политики региона.
- Определить комплекс мероприятий, необходимых для реализации основных направлений инвестиционной политики в регионе.
- Сформировать перечень предполагаемых источников инвестиций.
- Описать ожидаемые результаты реализации мероприятий, предусмотренных стратегией.
- Выработать рекомендации по повышению эффективности реализации стратегии инвестиционной политики.

Кейс 3. Региональная промышленная политика и совершенствование инвестиционной стратегии

Составляющие инвестиционного риска учитываются при оценке инвестиционной привлекательности и потенциала региона. Несмотря на существование разных методик анализа инвестиционных рисков, их оценка зачастую субъективна и не отличается надежностью прогнозов, что подтверждают экономические кризисы разных периодов. Отсутствует единый подход к оценке и методам расчета инвестиционного риска, в результате чего, рейтинговые агентства (например, «Эксперт РА»), экономисты и СМИ по-разному оценивают подобные риски.

Задание по кейсу:

- На основе имеющихся методик определить величину инвестиционных рисков выбранного региона по трем критериям: социальные риски; финансовые риски; предпринимательские риски.

- Провести анализ сильных и слабых сторон социально-экономического положения региона, влияющих на инвестиционный климат.
- Рассмотреть совокупность условий и предпосылок, характеризующих вероятность потери дохода от инвестиций.
- Обсудить методы управления и минимизации инвестиционных рисков.

Кейс 4. Сравнительный анализ инструментов государственной и региональной поддержки бизнеса

В 2013 году был запущен инвестиционный портал регионов России – как совместный проект Фонда «Росконгресс» и Агентства стратегических инициатив. Основная цель портала – познакомить российских и зарубежных предпринимателей с инвестиционными возможностями российских регионов и помочь выбрать место для размещения бизнеса, а также повысить эффективность коммуникации бизнеса и региональных органов власти. Также на портале разработан навигатор по мерам государственной поддержки бизнеса.

Задание по кейсу:

Используя материалы информационного ресурса «Инвестиционный портал регионов России» (<https://investinregions.ru>), проведите сравнительный анализ мер поддержки бизнеса по нескольким регионам (до 5 субъектов РФ) и опишите, какие налоговые льготы, субсидии, гранты и другие меры поддержки имеются в выбранных регионах.

Меры поддержки необходимо диверсифицировать в зависимости от наличия следующих признаков:

1. Тип получателя поддержки: начинающий предприниматель, молодой предприниматель, социальный предприниматель, действующий бизнес, экспортер, инвестор, инноватор.
2. Категория получателя поддержки: юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, крестьянское (фермерское) хозяйство.
3. Срок существования бизнеса: предприятие еще не создано; менее одного года; от одного до двух лет; от двух до трех лет; более трех лет.
4. Размер бизнеса: микро-предприятие, малое предприятие, среднее предприятие, крупное предприятие.

Рекомендуется обсудить, какой из регионов РФ достигает более быстрого изменения инвестиционной привлекательности, используя инструменты государственной поддержки бизнеса.

Кейс 5. Типологизация регионов по степени инвестиционной привлекательности на примере выбранного федерального округа (ФО) России

Для оценки и построения рейтингов инвестиционной привлекательности регионов применяют различные методики, в том числе, существует национальный рейтинг состояния инвестиционного климата на уровне субъектов РФ (разработан Агентством стратегических инициатив), методика агентства «Эксперт РА» по формированию рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России. Для комплексной оценки уровня социально-экономического развития регионов применяют методику, разработанную Министерством экономического развития РФ. При анализе субъектов по уровню инвестиционной привлекательности формируются определенные показатели и рассчитываются индексы: природно-ресурсного потенциала, трудового потенциала, производственного потенциала, покупательной способности, состояния региональных финансов, индекс развития, уровня экономической активности и другие.

С помощью методов анализа, а также нормирования данных, группировки, систематизации, классификации необходимо провести типологизацию регионов по степени инвестиционной привлекательности и распределить регионы по уровням инвестиционной активности в динамике на примере выбранного ФО России.

Задания по кейсу:

1. Используя данные официальных статистических и открытых источников провести структурно-динамический анализ инвестиционного потенциала по регионам выбранного ФО РФ.

2. Сопоставить данные об объеме привлеченных иностранных инвестиций на душу населения и объеме инвестиций в основной капитал по регионам.

3. Составить матрицу инвестиционной привлекательности по регионам, сопоставив данные по значимости.

4. Распределить регионы по уровням инвестиционной активности в динамике.

Вопросы для дискуссии:

— Какие выводы можно сделать из результатов типологизации регионов по степени инвестиционной привлекательности?

— В каких сферах могут быть полезны полученные данные?

— Возможно ли прогнозирование индикаторов инвестиционных процессов?

— Какие факторы территориальной дифференциации оказывают наиболее существенное влияние на уровень инвестиционной привлекательности региона?

Оценочные средства промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета

Список вопросов для подготовки к зачету

1. Нормативные правовые акты, регулирующие инвестиционную деятельность в РФ.
2. Инвестиционная деятельность в форме капитальных вложений.
3. Факторы, воздействующие на инвестиционную деятельность.
4. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.
5. Основные подходы к классификации инвестиций.
6. Государственные и частные инвестиции.
7. Иностранные инвестиции: понятие, правовое регулирование.
8. Сущность и виды инвестиционных рисков.
9. Экономическая сущность инвестиционных проектов.
10. Принципы и фазы разработки инвестиционных проектов.
11. Приоритетные инвестиционные проекты.
12. Утверждение, финансирование и экспертиза инвестиционных проектов.
13. Государственная поддержка инвестиционных проектов.
14. Критерии и показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.
15. Бюджетная эффективность реализации инвестиционных проектов.
16. Современные формы государственной поддержки инвесторов.
17. Концессии как инструмент государственно-частного партнерства,
18. Виды концессионных договоров.
19. Особые экономические зоны как эффективная форма кластерного привлечения инвестиций.
20. Методы финансирования инвестиционных проектов.
21. Государственные гарантии и защита инвестиций.
22. Собственные и внешние инвестиционные средства субъекта РФ.
23. Бюджетные ассигнования, прямые государственные инвестиции.
24. Цели и задачи региональной инвестиционной политики.
25. Принципы региональной инвестиционной политики.
26. Формирование и развитие инвестиционной среды в регионе.
27. Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе.
28. Инвестиционная стратегия региона.
29. Муниципальная инвестиционная политика.
30. Условия для осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в субъекте РФ.
31. Инвестиционная политика в современных долгосрочных стратегиях.

32. Требования к процессам разработки инвестиционной стратегии региона.
33. Порядок изменения и утверждения инвестиционной стратегии региона.
34. Инвестиционные потенциалы и риски регионов.
35. Подходы и методы оценки инвестиционного потенциала регионов.
36. Интегральный инвестиционный потенциал.
37. Меры по повышению инвестиционного потенциала страны и субъектов РФ.
38. Отличие инвестиционного климата от инвестиционной привлекательности.
39. Показатели и оценка инвестиционной активности регионов.
40. Факторы, ограничивающие инвестиционную привлекательность регионов.
41. Анализ инвестиционного климата в субъектах РФ, существующие рейтинги.
42. Функции и методы управления инвестициями в регионе.
43. Особенности функционирования инвестиционного рынка субъекта РФ.
44. Прогнозирование инвестиций.
45. Особенности взаимодействия федерального центра и регионов в инвестиционной сфере.
46. Основы регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, органами местного самоуправления.
47. Оценка эффективности управления инвестициями на региональном уровне.
48. Понятие кластеров, виды и роль в повышении конкурентоспособности региона. Примеры кластеров.
49. Теория М. Портера о конкурентных преимуществах территории.
50. Российские подходы к оценке конкурентоспособности региона.
51. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг.
52. Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ: сущность, задачи.
53. Региональная политика по развитию конкурентоспособности, формирование стратегии. Позиционирование региона.
54. Региональный маркетинг как фактор повышения конкурентоспособности.
55. Брендинг региона как фактор повышения конкурентоспособности.

Результаты обучения на зачете оцениваются как: «зачтено»/«не зачтено».

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Слушатель продемонстрировал соответствие требуемым компетенциям, составил полное представление обо всех вопросах, рассмотренных в курсе обучения по дисциплине, самостоятельно проработал все темы курса, вынесенные в список вопросов для самостоятельной работы, демонстрирует осведомленность в новейших публикациях по темам данной дисциплины, заинтересованность в дальнейшем углублении своих знаний, способность и готовность обсуждать вопросы, затронутые в ходе изучения дисциплины.
«не зачтено»	Слушатель не способен продемонстрировать достаточных знаний по вопросам, связанным с изучением дисциплины, не готов представить результаты самостоятельной работы и обсуждать темы, связанные с данной дисциплиной. У слушателя отсутствует заинтересованность в дальнейшем углублении своих знаний.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Нормативные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.07.2025, с изм. от 25.11.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2025)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 24.06.2025)
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 08.08.2024)

4. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
5. Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» 9 июля 1999 года N 160-ФЗ (ред. 08.08.2024).
6. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (ред. 27.10.2025).
7. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (ред. 14.02.2024).
8. Федеральный закон от 29 октября 1998 г. №164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (в редакции последующих изменений и дополнений).
9. Федеральный закон от 16 июля 1998 г. №102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (в редакции последующих изменений и дополнений).
10. Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 13.07.2024) «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

7.2. Основная литература

1. Зайцев, Ю. К. Инвестиционный климат : учебник для вузов / Ю. К. Зайцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08261-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563856>
2. Маркетинг территорий : учебник для вузов / А. А. Угрюмова [и др.] ; под общей редакцией А. А. Угрюмовой, М. В. Савельевой, Е. В. Ерохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 446 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14967-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515029>
3. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебник для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560653>.

7.3. Дополнительная литература

1. Аскинадзи, В. М. Инвестиции. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 399 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03360-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433042>
2. Сергеев, И. В. Инвестиции : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова, В. В. Шеховцов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03160-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432079>
3. Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 447 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03257-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/00AA2422-2291-45B7-A729-A00F66D4BE34.
4. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. — Санкт-Петербург : КАРО, 2021. — 144 с. — ISBN 978-5-9925-1507-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109684.html> (дата обращения: 22.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.президент.рф – Официальный сайт Президента РФ.
2. www.правительство.рф – Официальный сайт Правительства РФ.
3. www.cbr.ru – Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы): данные об объеме и структуре денежной массы и денежной базы; процентные

ставки по различным финансовым инструментам, ставка рефинансирования ЦБ, количество коммерческих банков, нормативы обязательных резервов, международные резервы ЦБ, платежный баланс, внешний долг РФ.

4. www.minfin.ru – Министерство финансов РФ. Данные о федеральном, региональном, консолидированном бюджетах (план и кассовое исполнение), внутреннем и внешнем долге, платежном балансе РФ.

5. www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития РФ: инвестиционная политика, макроэкономика, административная реформа, стратегическое планирование, внешнеэкономическая деятельность, государственно-частное партнерство, особые экономические зоны.

6. www.nalog.ru – Федеральная налоговая служба. Данные об объеме и структуре налоговых поступлений.

7. www.fas.gov.ru – Информационные материалы Федеральной антимонопольной службы.

8. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики, ФСГС (бывший Госкомстат России). Данные о величине и динамике номинального и реального ВВП, численности безработных, динамике промышленного производства, индексах цен, государственном бюджете, внутреннем и внешнем долге, платежном балансе РФ.

9. www.duma.gov.ru – Официальный сайт Государственной Думы РФ.

10. www.budgetrf.ru – Данные о бюджетах всех уровней власти, мониторинг экономических показателей.

11. www.imf.org – Международный валютный фонд. Система национальных счетов (СНС-93), ее использование в странах мира; обзор экономического развития по странам мира, ежегодные отчеты МВФ, международные рынки капитала, международная торговля, паритет покупательной способности, «отмывание» денег, коррупция и др.

12. www.worldbank.org – Материалы Всемирного Банка. Всемирный банк. Данные о различных макроэкономических показателях стран мира – объеме ВВП и ВНД, промышленном производстве, торговле, распределении доходов.

13. www.consultant.ru – Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс»: Кодексы (Бюджетный кодекс, Налоговый кодекс и др.), законы и нормативные акты.

14. www.iep.ru – Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара. Теоретические и прикладные исследования в области экономики; прогнозы экономического развития России.

15. www.city-strategy.ru – Материалы ресурсного центра по стратегическому планированию.

16. www.csr.ru – Материалы центра стратегических разработок, в том числе по регионам.

17. www.asi.ru – Агентство стратегических инициатив (меры по улучшению инвестиционного климата и поддержки инвесторов, рейтинг инвестиционного климата в субъектах РФ).

18. www.raexpert.ru – Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА»).

19. www.investinregions.ru – материалы информационного ресурса «Инвестиционный портал регионов России».

20. www.finansy.ru – Тематические подшивки по социально-экономическим проблемам, материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.

21. www.nobeliat.ru/economics.php – Лауреаты Нобелевской премии по экономике.

22. www.rbc.ru – Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (РБК, Россия), материалы аналитического и обзорного характера.

23. www.akm.ru – Информационное агентство «АК & М» (Россия).

24. <http://www.vedomosti.ru> – Ежедневная деловая газета.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-лабораторное оборудование

Специализированные аудитории снабжены LCD-проекторами, электронными досками, флип-чартами, а также трансформируемой мебелью для организации различных видов занятий. Во всех аудиториях есть доступ к wifi.

Компьютерные классы оснащены лицензионным программным обеспечением Microsoft, включая пакет MS Office, доступ к справочно-правовым системам «Консультант плюс» и «Гарант», ресурсам поисковых систем Internet.

Программные, технические и электронные средства обучения, и контроля знаний слушателей

Библиотека ФГБОУ ВО «РАНХиГС», располагающаяся на 2-х площадках (пр-т. Вернадского 82,84), имеет профильную библиографическую базу, электронную систему заказа книг и журналов, 7 оборудованных необходимой техникой читальных залов. Фонды библиотеки включают более 1 млн. единиц хранения на русском и иностранных языках по основным отраслям знания (научная и учебная литература), а также диссертации, защищенные в РАНХиГС.

Читальные залы и абонемент библиотеки открыты ежедневно в течение рабочей недели, а также читальный зал библиотеки в 1-м корпусе академии (научная, учебная литература, периодика) – по субботам.

Читальные залы библиотеки обеспечены оборудованными рабочими местами, электронными ресурсами и выходом в Интернет. Количество компьютеров, с которых имеется доступ к Электронно-библиотечным системам, современным профессиональным базам данных, информационным справочным, поисковым системам и Интернету – 1993 ПК, из них доступных для использования обучающимися в свободное от основных занятий время – 61. Все компьютеры объединены в локальную сеть. Суммарная пропускная способность всех каналов доступа к Интернету – 300 Мбит\с.

Материалы по дисциплине предоставляются слушателям через СДО (систему дистанционного образования) Академии.

Доступные ресурсы информационной среды Академии включают:

- eLIBRARY.RU;
- Google Scholar (Google Академия);
- Polpred.com Обзор СМИ;
- Интернет-сервис «Антиплагиат»;
- Система профессионального анализа рынков и компаний «СПАРК»;
- Университетская библиотека ONLINE\$
- Электронная библиотека издательского дома «Гребенников»
- IMF eLibrary, Bloomberg, EBSCO Publishing;
- Emerging Markets Information Service;
- JSTOR;
- New Palgrave Dictionary of Economics;
- OECD iLibrary;
- SCOPUS;
- Springer;
- Web of Science;
- Wiley Online Library;
- World Bank Elibrary
- Архивы научных журналов NEICON (Annual Reviews, Cambridge University Press, Oxford University Press, IOP Publishing, SAGE Publications, Taylor and Francis).

9. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

В результате освоения программы у слушателя сформированы компетенции:

Компетенция (код, содержание)	Индикаторы
ОПК-5. Способен обеспечивать рациональное и целевое использование государственных и муниципальных ресурсов, эффективность бюджетных расходов и управления имуществом	<p>Знает состояние инвестиционных возможностей экономики, организаций и регионов в целом; структуру государственного и муниципального имущественного комплекса; гражданско-правовой статус государственного и муниципального имущества.</p> <p>Умеет проводить анализ и оценку эффективности процессов регионального и муниципального развития; вести мониторинг и контроль по выполнению программ территориального развития; выстраивать конструктивные взаимоотношения со всеми участниками имущественных отношений.</p> <p>Владеет современными методами оценки ресурсного потенциала организаций и территорий для целей ее эффективного развития; навыками эффективного распоряжения имуществом.</p>